

MaaS 元年

昨年、急速に広がった交通経済用語に MaaS (Mobility as a Service : マース) がある。出発地から目的地までの移動ニーズに対して最適な移動手段をシームレスに一つのアプリで提供するなど、移動を単なる手段としてではなく利用者にとっての一元的なサービスとしてとらえる概念を指す。交通サービスのプラットフォーム (情報基盤) であり、「自家用車に押される一方だった公共交通にとって、MaaS が復活の救世主になれるか」が今年の注目点だ。

MaaS が政府の政策に初めて登場したのは、2016 年の「第 5 期科学技術基本計画」。情報化が進む近未来社会を「ソサエティー5.0」と表現、MaaS を小型無人機のドローンや人口知能を搭載した AI 家電と同列の次世代中核技術と位置付けた。

日本の地方圏では、移動手段の多くを自家用車が受け持つ。しかし、人口減少や高齢化が進む時代は、車を運転しないシニアのためにも公共交通の再生が必要。交通分野の新技术では自動車の自動運転が実用化間近で、近未来には、駅を降りた観光客が自動運転車で最終目的地に向かうといった移動が考えられる。その際、鉄道と自動運転を情報でつなぐのが MaaS というわけだ。

交通分野の ICT (情報通信技術) や IoT (モノのインターネット) は ETC や交通系 IC カードと花盛りだが、MaaS は公共交通寄りという特徴を持つ。昨年、複数の鉄道事業者が実証実験などの形で MaaS サービスへの進出を打ち出したのも、ビジネスチャンスをつかもうとする意図からだ。「MaaS 元年」ともいえる今年は、「MaaS が公共交通にどんな効果をもたらすかを見極める年」となるだろう。

MaaS の用語を生んだ欧州では、「自家用車不要の暮らしをつくるのが MaaS の目的」ともされてきた。その欧州では、自動車メーカーと鉄道事業者による「MaaS 主導権争い」も発生している。ダイムラー対ドイツ鉄道 (DB) で、DB は、出発駅までと到着駅からのアクセスを MaaS が受け持つ「ファースト&ラストマイル作戦」を展開する。ダイムラーは、真ん中は公共交通でも両端に発生する送迎やバス、タクシー、レンタカーといった自動車サービスを担う構えだ。

公共交通事業者が復活ののろしをあげそうな今年の MaaS だが、日本には固有課題もある。鉄道、バス、タクシーは民間個別経営で、欧州で定着する全モードでネットワークを形成する「交通連合」の考え方が日本では未完成。日本の公共交通網の充実ぶりは世界主要都市でも群を抜くが、一方で、東京圏で鉄道 14 社、バス 38 社局、タクシーは 1100 社もあり、情報分断されている。さらに、自動車相乗りのライドシェアのように日本では一部交通サービスが未公認という点も MaaS の普及を妨げる。QR コードによる交通機関利用は航空機で広く普及しているが、鉄道やバスはこれからだ。現在の鉄道チケットレスは交通系 IC カードだが、カードが国際規格ではないため訪日客の利用は難しい。

そして、何より重要なのが移動需要の創出。MaaS は移動を便利にするだけで需要そのものを創出する施策ではないため、関係業界には「一定規模の人口がある都市以外では成立しない」と

の冷めた見方もある。まちづくりや観光客誘致、地域振興などの一体化があって初めて成立する MaaS。当然だが、MaaS オペレーターを目指す事業者は従来以上に地域密着が求められる。

(交通新聞 2019.01.17 交通評論 参照)

.....

MaaS の定義は、発達中の新しいサービスであることから定まったものがないのが現状で、国や研究者によって、定義内容や含まれる範囲に違いがある。2015 年の ITS 世界会議で設立された MaaS Alliance では「MaaS は、いろいろな種類の交通サービスを、需要に応じて利用できる一つの移動サービスに統合することである」とされている。また、スウェーデンのチャルマース大学の研究者は、統合の程度に応じ 4 段階に分けている。

レベル 4 政策の統合(データ分析による統合)

レベル 3 サービス提供の統合(公共交通に加えてレンタカー等も統合)

レベル 2 予約、決済の統合(1 トリップの検索、予約、支払)

レベル 1 情報の統合(複数モードの交通提案、価格情報)

.....

WS (ワークショップ)

仙台地区WS研修 第3回 (最終回)

テーマ：東北地方で会社を立ち上げる (新規事業) としたら何をやるか

WS 研修第 3 回は最終回で「ケーススタディ」。第 1 回の《アイデア》、第 2 回の《アイデアの具体化》をもとに、各自が以下の具体的な提案を行いました。

- ・滞在型市民農園
- ・訪日外国人観光客向け無料 SIM 提供サービス
- ・カジノ
- ・東北ブランドの確立と発信に特化した広告代理店
- ・駅周辺でのテーマパーク
- ・地域総合エネルギー会社
- ・CO2 削減で社会に貢献する自給自足型の社員寮運営

いずれも東北地方という前提を考慮した提案であり、メンバー間での議論のあと、アドバイザーの山本会長と高田 JR 東北工事事務所長から以下のコメントがありました。

□山本未来構想 PF 会長

新しい企業を起こすということは、今後会社として増えると思う。社会の流れとして「会社を経営すること＝社会の問題を解決する」ということにシフトしてきている。私はもう一つの PF を持っており、そこでは土木という社会を市民の社会につなげていくかということを議論している。また、土木の施工会社が脱請負をして社会の課題を解決していこうという取組みを考えている。皆様の考えた新規事業を実現する上で、「なぜこの事業をするのか」という動機づけ (コンセプト) がテクニックとして大事であり人を説得する上でも重要となってくる。今回であれば、東北地方の活性化ということにつなげてもらっていたが、そういった動機づけを大事にしてほしい。

JR 東日本は、直営で何かするという以外に部外と連携して実施していくことで JR 東日本の事

業とするなどのことがある（劇団四季など）。今回の市民農園の提案においても、日本版 CCRC（都市部の高齢者を対象として地方に移り住みを促進する地域づくり）につなげていくなど、今考えているものを日本の問題（高齢者）などと接続するなど、多少事業の形は変わっていきつつも実現性は高まっていくと思う。実際そういう視点で発表を聞き、実現するためにはどうすればいいかということを考えていた。

こういった事業などを考える上では、収支計算は最後。プロセスとしては、事業として成り立つかということを考えて、色々な人に協力してもらって事業の枠組みを決め、最後に収支を考えることが重要。各提案は大変面白かった。

□高田 JR 東北工事事務所長

発表を聞いていて非常に楽しかった。今回のワークショップのテーマは、新規事業を立ち上げるということなので、採算性ということも当然大事になってくるが、最も大事なことは人を豊かにするためにはどうすればいいかというイメージを持って頭を使っていくことが重要だと思う。業務においては、技術開発などをそのような自由な発想で進めていただければと思う。

VOICE

有給休暇・国際比較 2018

（総合旅行サイト・エクスぺディア・ジャパン）

世界最大の総合旅行サイト・エクスぺディア・ジャパンでは、毎年恒例の有給休暇の国際比較調査を実施しており、世界 19 カ国 18 歳以上の有職者男女 11,144 名を対象に実施した 2018 年の結果を発表した。

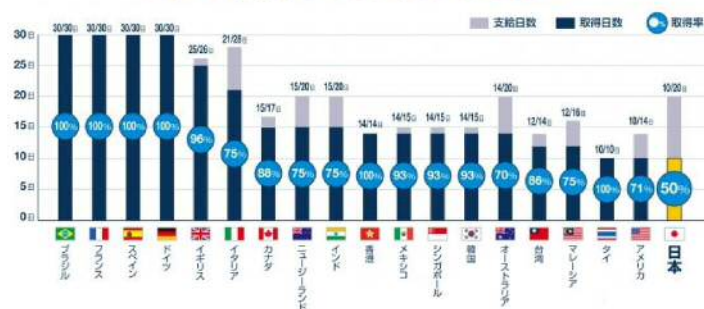
調査結果から感じられるのは、世界各国と比べると日本の「働き方改革」はまだまだ進んでいないようである。

■有給休暇取得率

日本人の有給休暇取得率はまだ低く、世界 19 カ国のなかで 3 年連続最下位の 50% という結果であった。ワースト 2 位のオーストラリアが 70% であり、日本の有給取得率は世界的にみても圧倒的に低いことがわかる。

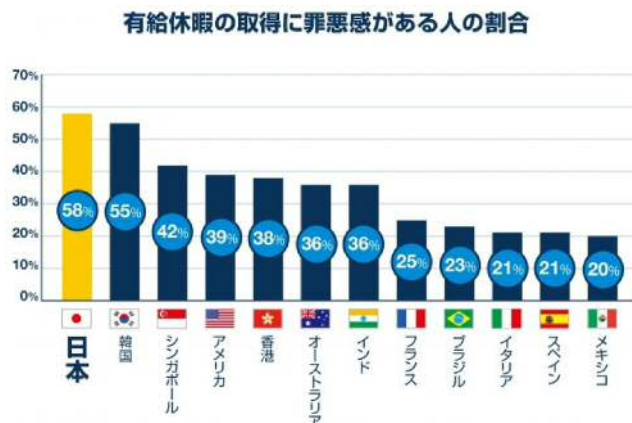
また、取得日数においても 10 日と、アメリカとタイと並んで世界最下位という結果であった。

日本人の有給休暇取得率、3年連続最下位...



■有給休暇取得に罪悪感がある人の割合

有給休暇の取得に罪悪感があるかどうかについて聞いたところ、日本人の58%が「ある」と回答、世界で最も割合が多い結果であった。他国を見ても、有給休暇を取得していない国ほど、罪悪感を感じている傾向にある。

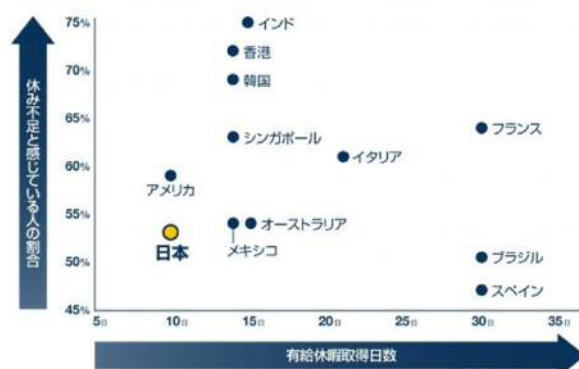


■休み不足と感じている人の割合

休み不足を感じるかについて聞いたところ、日本人の53%が休み不足を感じていると回答。しかし各国と比べるとこの割合は低く、日本人は休みを取っていないに関わらず休みを欲していない様子が見える。

また日本人のうち「自分は今より多くの有給休暇をもらえる権利がある」と考える割合も54%と世界最下位であった。

各国の「休み不足」と感じている人の割合×取得している日数



■日本人が有給休暇を取らない理由

有給休暇を取らない理由について聞いたところ、第1位は「人手不足」。第2位は「緊急時のためにとっておく」、さらに第3位には「仕事をする気がないと思われたくない」という理由であった。日本人は職場の状況や空気を察するあまり、有給休暇を取得できていないのかもしれない。

また、上司が有給休暇の取得に協力的であるかについて聞いたところ、「協力的」と回答した日本人は43%と、世界19カ国で最も低い割合であった。休み不足を感じにくい上司世代の考え方が職場の協力体制にも影響し、日本人の有給取得率の上昇を拒んでいるのかもしれない。

上司が「有休の取得に協力的」と回答した人の割合



たすきリレー

平成カラオケランキング

平成の30年の間に、カラオケで最も多く歌われた楽曲や歌手は・・・。

カラオケ機器大手の第一興商が、自社のデータを集計して、楽曲・歌手のランキングを発表した。通信カラオケ「DAM」のサービスを始めた1994年（平成6年）から平成30年10月までのデータを集めたものだ。最も歌われた楽曲は、一青窈さんの「ハナミズキ」であった。他の多くの歌手によっても歌われ、幅広い年代から親しまれたことが大きな要因だという。もっとも歌われた歌手は、「平成の歌姫」とも呼ばれる浜崎あゆみさん。2位はダンス&ボーカルグループのEXILEでした。

（朝日小学生新聞2018. 11. 30より）

■楽曲別ランキング

1	「ハナミズキ」	一青窈
2	「小さな恋のうた」	MONGOL 800
3	「残酷な天使のテーゼ」	高橋洋子
4	「天城越え」	石川さゆり
5	「チェリー」	スピッツ
6	「世界に一つだけの花」	SMAP
7	「Story」	AI
8	「キセキ」	Greene
9	「I LOVE YOU」	尾崎豊
10	「涙そうそう」	夏川りみ

■歌手別ランキング

1	浜崎あゆみ
2	EXILE
3	Mr.Children
4	GLAY
5	サザンオールスターズ
6	倅田来未
7	北島三郎
8	美空ひばり
9	B'z
10	五木ひろし

（第一興商調べ）

じゃあ、2018年はどうだったんだろう。

「JOYSOUND」の年代別年間ランキングを見つけたので以下に示す。60代ランキングを見ると知っている歌もあり、たまにはカラオケなど楽しんでみてはいかがでしょうか、OB諸君。

【20代ランキング】

順位	曲名	歌手名
1	Lemon	米津玄師
2	シャルル	バルーン
3	ピースサイン	米津玄師
4	残酷な天使のテーゼ	高橋洋子
5	アイネクライネ	米津玄師
6	シュガーソングとビターステップ	UNISON SQUARE GARDEN
7	LOSER	米津玄師
8	God knows...	涼宮ハルヒ (C.V.平野綾)
9	ライオン	May'n/中島愛
10	君の知らない物語	supercell
11	打上花火	DAOKO×米津玄師
12	さよならエナジー	菅田将暉
13	灰色と青 (+菅田将暉)	米津玄師
14	ロキ	みきとP feat. 観音リン
15	千本桜	WhiteFlame feat. 初音ミク

【60代ランキング】

順位	曲名	歌手名
1	津軽海峡・冬景色	石川さゆり
2	雨の御堂筋	欧陽菲菲
3	桃色吐息	高橋真梨子
4	あゝ人生に涙あり	里見浩太郎/横内正
5	糸	中島みゆき
6	酒よ	吉幾三
7	セーラー服と機関銃	薬師丸ひろ子
8	夢の途中	来生たかお
9	見上げてごらん夜の星を	坂本九
10	天城越え	石川さゆり
11	ハナミズキ	一青窈
12	つぐない	テレサ・テン
13	for you...	高橋真梨子
14	ワインレッドの心	安全地帯
15	みちづれ	牧村三枝子

NEWS

■最近の気になるニュース

岩井有人さん（JR 東日本東京工事事務所）の Facebook より抜粋させて頂きました。

① 都、首都高地下化で環境アセス (02.14)

東京都は 12 日、首都高速道路で計画している東京・日本橋区間の地下化工事に向け、環境アセスメントを実施すると発表した。6 月から環境影響評価書案の縦覧や都民からの意見の受け付けを始める。

② 職住近接、より明確に (02.01)

総務省が 31 日発表した 2018 年の住民基本台帳に基づく人口移動報告によると、東京都内への転入超過数（外国人を含む）は 17 年比 9%増の 7 万 9844 人だった。「職住近接」志向がより高まっており、都心部への人口流入が依然として続いている。

③ 中国、鉄道投資など景気テコ入れ策膨張 (01.21)

中国政府は 2019 年の鉄道投資を過去最高の 8500 億元（約 13 兆 7000 億円）規模まで引き上げる方針を固めた。国内総生産（GDP）の 1 割を占めるとされる自動車のほか、家電の分野で販売補助金などの消費刺激策も導入する。

- ・築地と豊洲が動かす鉄道「新線」構想 (02.08)
- ・1 月、世界で異常気象と世界気象協会（WMO）が発表 (02.04)
- ・空飛ぶクルマ、19 年にも全国 4 地域で実証 (02.04)
- ・高速道、3 月から最高速度 120 キロ (01.30)
- ・地熱発電（岩手県松尾八幡平）、22 年ぶり稼働 (01.30)
- ・五輪ボランティア応募者、20 万人超、目標の 2.5 倍 (01.25)
- ・2018 年の訪日客消費が 17 年比 2%増の 4 兆 5064 億円と過去最高に (01.17)
- ・高速鉄道計画、ベトナム再浮上 (01.16)

■計画・交通研究会が会報 2018-11 を発行

□Interview. 森 昌文（国土交通省事務次官）

- ・新たなチャレンジで強い国土をつくる

□座談会 女性の視点から考えるこれからの土木業界における多様性

□Projects. 文化映画で描く土木の世界

□Column. どうして私はこんなところに～パキスタン・氷河の水に生きる長寿の村～

□Reports. 第 4 回イブニングセミナー

- ・霞が関ビル誕生 50 年 超高層ビルが切り拓いた時代を検証する

□Resercher. ユニーク研究者がやってくる 「土木を叩くメディアの真意」東京理科大学

□Topics. 圧倒されるスケールと重厚感の大空間！日本初の近代河川トンネル：湊川隧道

□Opinion. 家田仁（政策研究大学院大学教授）

海外インフラ展開に向けて「内なる開国」と自らを「相対視」する勇気

*詳細は事務局にお尋ね下さい。

Email: jimukyoku@keikaku-kotsu.org Homepage: <http://www.keikaku-kotsu.org>

■シビル NPO 連携プラットフォーム (CNCP) が会報 第 58 号 を発行

- ◇シリーズ 「土木ということば」 第 10 回 印刷物から電子辞書、オンライン辞書へ
- ◇巻頭言 休眠貯金について考える 内藤事務局長
- ◇土木と市民社会をつなぐ 第 2 回 防潮堤にみる土木と市民社会
- ◇会員紹介 (特非) シビルサポートネットワーク: CSN シンクタンク事業の紹介
- ◇部門活動紹介 事業化推進部門 事業化推進部門の活動方針とこれからの取り組み
- ◇会員からの投稿 1 CAFE0-36 (シンガポール大会) 参加
- ◇会員からの投稿 2 『和らぎ』をテーマに「美し国づくり大賞」を募集

*詳細はCNCP事務局にお尋ねください。

Email: info@npo-cnecp.org Homepage: <http://npo-cnecp.org>

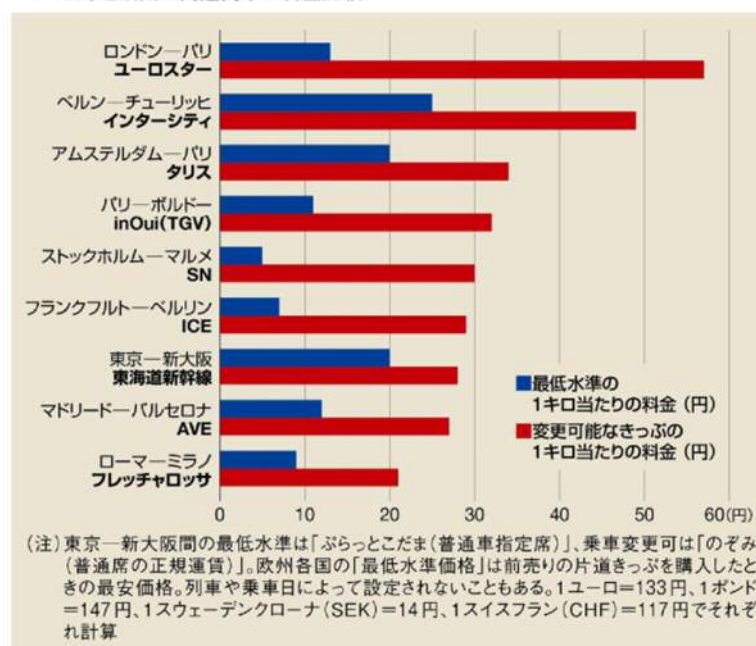
今月の国際比較データ

① 世界の高速列車の「料金」比較 出典：週刊東洋経済プラス 2017.08.24

まずは正規料金での比較。最も高いのはロンドン～パリ間を走るユーロスターで、1 kmあたり 57 円。2 位はベルン～チューリッヒ間を走るインターシティで同 34 円。東京～新大阪間は同 28 円で、国をまたいで走る欧州の国際高速列車と比べるとむしろ安いという結果である。

では、割引等による最低水準料金を比較すると、最も割安なのはストックホルム～マルメ間を走る SN で 1 kmあたり 5 円。第 2 位がフランクフルト～ミラノ間を走る ICE の同 7 円。東京から新大阪の最安値は 1 km 20 円で、フランスのおよそ 2 倍ドイツの約 3 倍に達する。正規料金ではそれほど日欧間の差異はないが、実勢価格では新幹線はやはり「高い乗り物」である。

■ 新幹線は正規料金では高くないが、割引料金は高め
—日本と欧州の高速列車の料金比較—

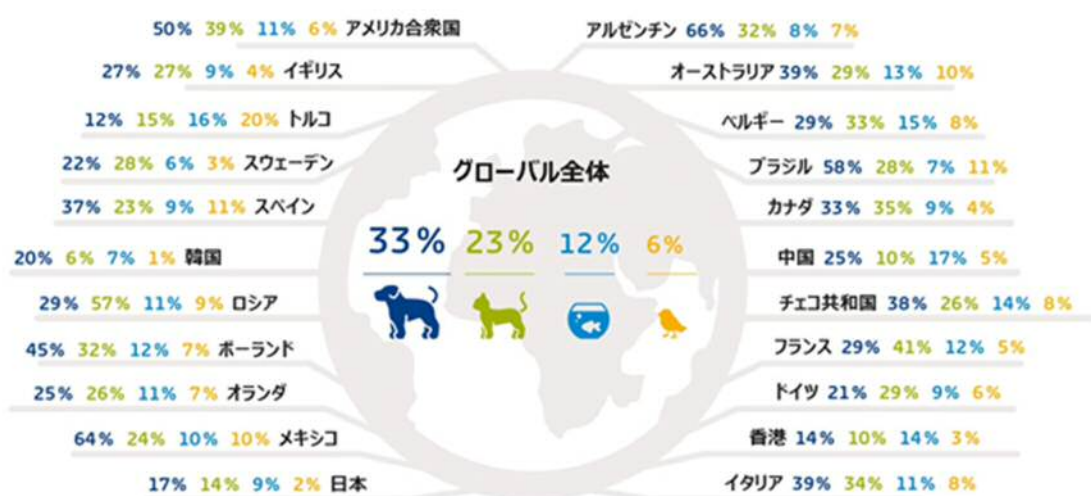


② ペットの飼育率 出典：GfK Japan

さまざまな分野の調査を実施している GfK が、「犬や猫などペットをどれくらい飼っているのか」というアンケート調査を、22 の国と地域に住む計 27,000 人を対象に実施した。その結果、グローバルでは半数以上の人々がペットを飼っており、最も多く買われているのは犬 17% で、猫 14% 魚 9% 鳥 2% の順であった。

地域別で最もペットが飼われているのは中南米で、アルゼンチン・メキシコ 80% ブラジル 75%、この 3 国のあとにロシア 73% アメリカ 70% が続き、飼育率が低かったのは韓国 31% 香港 35% 日本 37% とアジア地域で、日本はワースト 3 であった。

Q.どのようなペットを飼っていますか？



③ 国連予算分担率 出典：朝日新聞 2019.01.24

国連通常予算の分担率は、加盟国の国民総所得（GNI）などを基に算出され、3 年ごとに改定される。

日本は 83 年に初めて分担率 10% を突破し、その後に旧ソ連を抜いて以来、長年にわたって アメリカに次いで 2 位だったが、今回、中国に抜かれて 3 位に後退し、経済力の相対的な低下を内外に印象づけた。

中国は世界経済 2 位の国力に見合う責任を果たすことを求められている。

日本の別所浩郎国連大使は、「国連での発言力とは、良い考え、良いアイデアを示し、行動で示すことだ」と語っている。

国連通常予算の各国分担率			
	2013～15年	16～18年	19～21年
1 位	米国 22.00%	米国 22.00	米国 22.00
2	日本 10.83	日本 9.68	中国 12.01
3	ドイツ 7.14	中国 7.92	日本 8.56
4	フランス 5.59	ドイツ 6.39	ドイツ 6.09
5	英国 5.18	フランス 4.86	英国 4.57
6	中国 5.15	英国 4.46	フランス 4.43

PF書店

① 富山は日本のスウェーデン 井出英策著 集英社

著者は財政社会学の専門家である。富山県が特に福祉政策が進んでいるわけではなく、本著の中で明らかにされた「住みやすさ」を象徴する意味で、書名にスウェーデンを引き合いに出したそうである。少子高齢化、人口減少、経済の停滞というトリプルパンチが直撃する歴史の変換点に立たされている中で、県内の強い経済基盤を背景に、高い世帯収入、三世帯同居、女性の労働参加が特徴の富山県、小中学生の教育水準が高く所得格差も小さい。

住みやすさについて、調査や資料、データがしっかり示されている。



② Suica が世界を制覇する 岩田昭男著 朝日新書

2001年にJR東日本によって誕生したSuica、発行数7000万枚を誇る国内無敵のIC乗車券で電子マネー。

高性能すぎたがゆえにグローバル化の波から取り残されつつあった。復活を賭けて臨んだのは、iPhoneへの搭載で、強烈な交渉の中で、アップルに扉を開かせた切り札とは？

銀行・クレジットカード会社・IT企業が覇を競う次世代決済戦争において主役に躍り出たSuica、その復活の軌跡を追う。



③ データはウソをつく「科学的な社会調査の方法」 谷岡一郎著 ちくまプリマー新書

本書の構成は、事実認定の手法、やってはいけないこと（マスコミによる事例）、分析事例、本物とニセ物の情報を見分けるコツ、本物を嗅ぎ分ける能力の鍛え方、となっている。

世の中に氾濫する怪しげな数字に対する注意は何度でもすべきであり、専門家が正しく扱ってもデータとは不安定なもので、ましてやヘタに扱うと、数字は妖怪のように化けるものである。数字は有効な補強材ではあるが、けっして過信してはならないこと、それだけに頼らないこと、そして常に疑うことが大切である。



事務局通信

◇見学会アイデア募集

見学会のアイデアを募集中です。(未来の)まちと交通と鉄道の繋がりをテーマに定期的に開催していく予定で、第1回は「宇都宮 LRT 計画ルートを歩こう」で開催、30名が参加し好評でした。第2回は「東京丸の内・大手町」で準備に入っていますが、こんな場所をというアイデアや要望がありましたら事務局までご連絡下さい。

(事務局)

● 今月の写真コーナー ●

当社では、毎年1回、行先を募集して一定の人数以上が集まれば成立する旅行会の制度があります。私が今回参加したのは「飛騨高山と白川郷ツアー」のチーム。現地は雪が少なく、「豪雪地帯」のイメージからはほど遠かったのですが、その分交通機関の乱れもなく順調な旅行でした。

当日の白川郷は日本人の観光客は少なく、タイ語、中国語、韓国語（以上推定）が飛び交っており、改めてインバウンドの多さを実感いたしました。

(株)ジェイアール東日本商事 井上晋一さん



プラットフォーム通信では、メンバーの皆様の投稿をお待ちしています。
連絡先：未来構想 PF 事務局 土井 携帯:090-9150-8613 メール：info@miraikoso.or.jp
〒100-6005 東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビル 5F-28